

**Die EBS Universität für Wirtschaft und Recht ist eine der führenden privaten Wirtschaftsuniversitäten in Deutschland und besteht derzeit aus zwei Fakultäten, der EBS Business School und der EBS Law School. Wir inspirieren Persönlichkeiten und stehen für ein einzigartiges Netzwerk, Exzellenz in Lehre und Forschung, Internationalität und einen starken Fokus auf Verantwortung und Nachhaltigkeit.**

Zum 1. Oktober 2016 oder später nach Vereinbarung ist am  
**Institut für Marken- und Kommunikationsforschung**  
**von Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch**  
die folgende Stelle zu besetzen:

**Stelle als wissenschaftliche(r) Mitarbeiter(in) mit Promotionsmöglichkeit  
in Teilzeit (50% der regelmäßigen Arbeitszeit)**

Die Professur von Prof. Franz-Rudolf Esch ist am Department für Marketing der EBS Business School angesiedelt. Die Stelle als wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in bietet die Möglichkeit der Promotion, sofern die Zulassungsvoraussetzungen der EBS Business School erfüllt sind (Informationen unter [www.ebs.edu](http://www.ebs.edu) – Business School – Studium – Promotionsstudium).

**Ihre Aufgaben:**

- Mitarbeit an empirischen Forschungs- und Praxisprojekten im Bereich Marken- und Kommunikationsforschung
- Verfassen von wissenschaftlichen und praxisorientierten Publikationen
- Betreuung von Lehrveranstaltungen sowie Bachelor- und Masterarbeiten

**Ihr Profil:**

- Ein sehr guter Studienabschluss (Diplom oder Master) im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, bevorzugt mit Schwerpunkt Marketing und einem verhaltenswissenschaftlichen Hintergrund
- Hohes Interesse an forschungs- und praxisorientierten Fragestellungen im Bereich Marken- und Kommunikationsforschung
- Ausgeprägte methodische und analytische Fähigkeiten
- Gute Kenntnisse in der empirischen Sozialforschung und Statistik
- Überdurchschnittliche Englischkenntnisse
- Kommunikationsstärke, Eigeninitiative, Teamfähigkeit, hohe Einsatzbereitschaft und Flexibilität

**Wir bieten Ihnen:**

- Eine Weiterentwicklung Ihrer wissenschaftlichen Fähigkeiten mit dem Ziel der Promotion
- Eine vielseitige Tätigkeit in einem attraktiven, dynamischen und anregenden Umfeld mit exzellenten Berufsaussichten
- Intensiver Austausch mit unseren Praxispartnern, der es Ihnen erlaubt, aktuelle managementorientierte Fragestellungen aus dem Bereich der Marken- und Kommunikationsforschung zu untersuchen
- Flache Hierarchien und eine kooperative Unternehmenskultur

Ihre schriftliche Bewerbung (inklusive Anschreiben, Lebenslauf und relevanten Zeugnissen) richten Sie bitte per E-Mail an:

**EBS Universität für Wirtschaft und Recht**

Institut für Marken- und Kommunikationsforschung (IMK)  
Isabelle Köhler  
Rheingastr. 1  
65375 Oestrich-Winkel  
Mail: [isabelle.koehler@ebs.edu](mailto:isabelle.koehler@ebs.edu)  
[www.imk-ebs.de](http://www.imk-ebs.de)